



メルマガ登録お願いします
公式LINEお友達登録もよろしくお願いします

お問い合わせ

※ お問い合わせ

お問い合わせ内容	☐ お問い合わせ ☐ お仕事依頼 ☐ アンパサダー募集 ☐ 寄付について ☐ その他
お名前	例：あなたのお名前
メールアドレス	例：xxx@xxx.com
会社名	例：〇〇株式会社
お電話番号	例：03-1234-5678
メッセージ本文	お問い合わせ内容をご記入ください

送信する



チャーミングケアのメールマガジンをはじめました！チャーミングケアモールでお買い物をしていただくか、チャーミングケアHPからお問い合わせをいただくと、自動で月に2回程度お届けします。
<https://charmingcare.jp/contact> からお問い合わせください。
公式LINEもお友達募集中です！研修事業のアカウントになりますが、チャーミングケアの近況も発信していますので、上記QRコードを読み込んで登録していただければ幸いです。

自社WEBの特集記事をピックアップ！



「噛む機能をどう整えるか」 —病気や障がいのある子どもの歯と口腔機能に向き合う—

6月4日～10日の「歯と口の健康週間」に合わせて、日本小児矯正研究会統括指導医・花田真也先生にお話を伺いました。歯や口の問題は、見た目だけの話ではありません。噛む・飲み込む・話すという毎日の力、体全体の健康、お友達との関わりにまでつながっています。がんの治療を受けた子ども、知的障害や重い障害のある子ども、生まれつきの病気のある子どもには、それぞれ気づかれにくい困りごとがあります。専門の先生の視点から、そうした「見えにくい課題」を分かりやすく伝えることを目指した記事です。

CVカテーテルカバーはなぜ「手作り」なのか？ 「市場が小さい」が生む、小児医療の見えない課題

小児がんの治療などで使うCVカテーテル。それを守るカバーには、実は市販品がありません。突然の入院を告げられたご家族が、自分で手作りするしかない状況が今も続いています。看護師・メディカルライターの方との対談で、その理由をたどっていくと、「子どもの数が少ないから薬も道具も後回しにされやすい」という小児医療全体の課題にたどり着きました。手作りという一つの出来事から、その奥にある大きな話まで伝えることを目指した記事です。



一般社団法人チャーミングケア

ANNUAL REPORT

2025



どんぐりさん。

てなんのこと？

私と一緒にチャーミングケアの活動を！

2025年7月1日-2026年6月30日



どんな子どもでも
その子らしく過ごせるために

代表挨拶

どんな状況でも、その子らしく過ごせる社会を目指して。

チャームングケアは、病気や障害のある子どもと家族の声に耳を傾け、制度のすき間を埋める実践を重ねてきました。

2024年度は、メタバース空間の独自開発と、病弱児とのオンライン対話による実証実験を推進しつつ、リアル拠点でも地域イベントや相談の場を設け、オンラインとオフラインの両面から子どもたちの表現とつながりを支えてきました。

これからも実践知を社会に返す仕組みを創り続けます。



一般社団法人チャームングケア

団体概要

チャームングケアは2018年に任意団体として発足し、2019年に法人化。病気や障害のある子どもたちのための医療ケアグッズECの運営をはじめ、保護者の就労支援、研修、調査研究、広報活動を行っています。アピアランスケアや復学支援にも注力し、小冊子制作、オリジナル教材の開発、メタバースワールドの構築・運営など、子どもたちの表現と参加を支える多面的な活動を展開しています。

[所在地] 〒563-0050 大阪府池田市新町1-4池田西山ビル1F

[メール] info@charmingcaremall.com

[公式サイト] www.charmingcare.jp

[TEL] 072-735-7035

サイトもしくは電話番号からご連絡ください。



活動報告

2025年は、長年にわたり準備を進めてきた国立成育医療研究センターとの共同による「子どものアピアランスケア意識調査」を実施し、調査分析レポートの制作を行いました。また、2024年に取り組んだ復学支援サポートプログラムで活用した子どもの自己分析ツールを改良した「Qケア」を新たに開発し、病弱児の就労サポートプログラムとして構築・実施に至りました。

これまで病気や障害のある子どもの保護者に対する就労サポートを行ってきましたが、今後はそれに加えて、当事者である子どもたち自身へのサポートにも取り組んでまいります。

また、ホームページのリニューアルおよびECサイトの移設なども実施しました。医療的ケアやがんに関するイベントへの出展機会もいただき、京都市立病院主催の京都アピアランスケア展ではメタバースワールドの紹介をさせていただくなど、活動の認知拡大にもつながりました。

さらに、なにわ名物開発研究会主催「第25回なにわ大賞」において準大賞を受賞しました。メディアやYouTubeなどにも取り上げていただきました。

2025年度はこれらの取り組みを、外部助成金に依存することなく内製で進め、継続的な自走に向けた基盤を整えた1年となりました。阪急阪神グループ未来のゆめ・まち基金をはじめとするこれまでのご支援を土台に、次のステージへの歩みを着実に進めています。

イベント



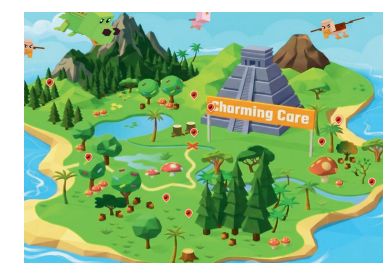
京都市立病院主催「京都アピアランスケア展」に出展させていただき、メタバースワールドの紹介をしました。

アワード



毎年7月28日（なにわの日）に開催される『なにわ大賞』で準大賞に選出されました！メディアやYouTubeでも取り上げていただきました。

HPリニューアル



HPの一部リニューアルを行いました。AIを駆使して制作しました。アンバサダーや学生チームと協力してパワーアップしていきます

SNSなどでもさまざまな情報を発信しています



X (Twitter)



Facebook



チャームングケアモール

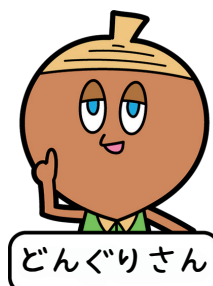


アピアランスケア関連情報 ー自治体調査と子どもへの意識調査などー

2025年の
動向報告

関西広域連合協議会にて、アピアランスケア助成支援制度に関する質問 及び進言を行いました。

2025年は代表石嶋が3つの公職に携わっており、その一つである関西広域連合協議会にて、自治体によるアピアランスケア助成支援制度の現状報告と進言を行いました。2026年夏には関連の講演会を予定しています。



どんぶりさん



2022年より毎年夏季期間（7月ー9月）調査を重ね、4年目になりました。各社メディアにも取り上げていただいたり、自治体からの問い合わせもいただきました。2025年はその情報を行政に直接届けるため代表石嶋が複数の公職に携わっています。

アピアランスケア専門の展示会に出展



2025年11月3日 京都市立病院主催のイベントに出展させていただきました。

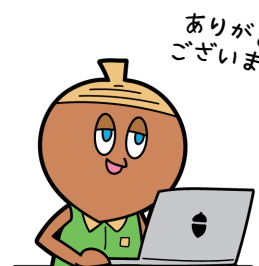
京都市立病院が主催する「みてみて！京都アピアランスケア展」に参加いたしました。

本イベントは、厚生労働省アピアランス支援モデル事業の一環として、外見（アピアランス）の変化に向き合う方々と、その支援に関わる医療者・企業・団体が一堂に会し、講演・展示・相談・体験を通じて、アピアランスケアへの理解を広げることを目的としています。

当日は、ウィッグ・帽子・補整下着・スキンケア・ネイルケア・就労支援など、多様な分野の展示や相談コーナーが設けられ、チャージングケアも当事者支援の一環としてブース出展しました。

アピアランスケア当事者調査実査が完了！

2025年8月より「子どものアピアランスケアに関する実態調査」を行いました。（実態調査は2025年10月に終了いたしました。ご協力ありがとうございました）



ありがとう
ございました！

調査結果のレポート公表、学会発表、各省庁・自治体への提言活動につきましては、進捗に応じて随時お知らせいたします。



Qケアを活用した学生育成プログラムが始動！ 学生チームが動き出しました

TOPIX

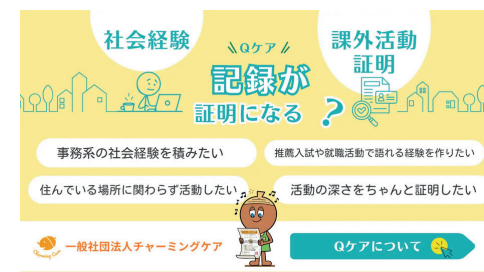


Qケアってなに？

活動のプロセスを心・体・家庭・環境の4領域で定点記録し、可視化する、チャージングケア独自開発・商標登録済みのプログラムです。優劣を測るものではなく、その時点の自分の状態をそのまま記録することが目的。子どもたちの自己表現力と思考プロセスを育みます。

体調や配慮事項があっても、自分のペースで社会と関われる場をつくる

病気や配慮が必要な高校生・大学生を対象に、Qケアを活用した「ボランティア／業務委託育成プログラム」の公募を3月25日にスタート。全5回のフルリモート研修を通じて社会貢献事業の構造やアピアランスケアの知識、自己変化の記録を学び、修了後には活動証明書を発行（AO入試・就職活動の補助資料としても活用可）。希望者には個別メンタリングも実施しています。3月30日には対象を一般の学生・保護者アンバサダーへも拡大し、より多くの方が参加できる体制になりました。



2026年7月、Qケアのメソッドを誰でも使えるデジタルツールとして実装したアプリ「Qケアbase（キューケアベース）」ベータ版の提供を開始しました。こころ・からだ・家庭・環境の4領域を、5色の感情タグと自由記述でその場で記録。蓄積された定点記録は時系列の変化グラフとして自動生成され、継続的な記録の積み重ねからPDFの活動証明書を発行できます。総合型選抜・AO入試の出願書類、就職活動の自己PR、リスクリングの実績証明などにご活用いただけます。



活動証明書を
発行できるアプリ



学びと実践をつなぐーマーケティング講座と学生チームの接続

「学生のためのマーケティング・WEB解析・広報の基礎」講座（ハットランゲージアカデミー主催）に、チャージングケアが事例の情報提供と、学習後の実践機会の提供という形で協働しています。マーケティング・WEB解析・広報は業種を問わず求められる基礎スキルでありながら、高校・大学・社会人のどの段階でも体系的に学べる機会は限られています。チャージングケアは「まなぶ・はたらく・かう・しる・おうえんする」の5軸で事業を展開しており、学生ボランティア・業務委託プログラムやアンバサダープログラムを通じて、学びをそのまま社会実践につなげる場をこれまでも運営してきました。今回の講座連携も、その延長線上にあります。

